

Правила акции «РіснісВыпускник 2015».

(далее «*Акция*»)

I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Организатором Акции является ООО «Мон'дэлис Русь» (далее «*Организатор*»). Место нахождения: Россия, 601123, г. Покров, Владимирская область, Петушинский р-н, ул. Франца Штольверка, д. 10. Банковские реквизиты: ИНН 3321020710 КПП 330250001 р/с 40702810100700917029 в ЗАО КБ Ситибанк, 125047, г. Москва, ул. Гашека, д.8-10, к/с 30101810300000000202, БИК 044525202.
2. Оператором Акции является Общество с ограниченной ответственностью «Интерсол Ист» (далее «*Оператор*»). Место нахождения: 115035, Россия, г. Москва ул. Садовническая, д.3.
3. Срок проведения Акции: с «22» мая 2015 года по «16» августа 2015 года (включительно).
4. Срок приема заявок для участия в Акции: с «22» мая 2015 года, с 12:01 (по московскому времени) по «12» июня 2015 года, 23:59 (по московскому времени) (включительно).
5. Срок начала голосования Акции: с «22» мая 2015 года, с 12:01 (по московскому времени) по «15» июня 2015 года, 9:59 (по московскому времени).
6. Подведение итогов Конкурса: не позднее «19» июня 2015 года включительно.
7. Срок предоставления Призов победителям Акции: с «19» июня 2015 года до «16» августа 2015 года (включительно).
7. Акция проводится на всей территории Российской Федерации.
8. К участию в Акции лица с четырнадцатилетнего возраста, с согласия родителей, являющиеся гражданами Российской Федерации, постоянно проживающие на территории Российской Федерации.

В Акции запрещается принимать участие работникам и представителям Организатора, аффилированным с ним лицам, членам семей таких работников и представителей, а также работникам других юридических лиц, причастных к организации проведения Акции.

9. Акция не является лотереей, как данное определение дано в Федеральном законе от 11.11.2003 N 138-ФЗ "О лотереях", так как розыгрыш призового фонда Акции не основан на принципе случайного определения выигрышей.

10. Призовой фонд Акции:

10.1. Приз – Монопод для selfie STICK. Цвет- фиолетовый, стоимость 650 (шестьсот пятьдесят) рублей 00 копеек, включая НДС.

10.2. Призовой фонд Конкурса образуется за счет собственных средств Организатора Конкурса. Стоимость призов, входящих в призовой фонд Конкурса указана в настоящих Правилах исключительно для целей

расчета налога на доходы физических лиц (НДФЛ), подлежащего уплате Призерами самостоятельно или через налогового агента, которым выступает Оператор Конкурса.

10.3. Призеры Конкурса обязаны осуществлять уплату всех налогов и иных существующих обязательных платежей, связанных с получением рекламных призов от организаций, как это установлено действующим законодательством Российской Федерации. При этом Оператор обязуется надлежащим образом проинформировать выигравшего приз Участника о законодательно предусмотренной обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с получением рекламных призов (выигрышей), совокупная стоимость которых превышает 4 000,00 руб. (четыре тысячи рублей 00 копеек) за налоговый период (календарный год).

Принимая участие в Конкурсе и соглашаясь с настоящими Правилами Участник считается надлежащим образом проинформирован о вышеуказанной обязанности.

11. Работа – фотография Участника, с мероприятия Последний Звонок и обязательным присутствием хештега #picnicвыпускник2015.

12. Победители – Десять Участников, которые, по мнению Конкурсного Жюри являются самыми креативными.

II. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В АКЦИИ

13. Для того чтобы стать Участником, необходимо иметь учетную запись на Сайте <http://instagram.com/>.

14. Участие в Конкурсе осуществляется от лица учетной записи (аккаунта) пользователя Сайта, однако Организатор Конкурса вправе исключить Участника из Конкурса, если имя учетной записи или фотография профиля Участника нарушает общепринятые нормы функционирования социальной сети, или является оскорбительным для других Участников и посетителей Сайта, а так же содержит рекламу товаров/работ/услуг третьих лиц.

15. Организатор вправе закрыть доступ к Интернет- ресурсу Участнику при нарушении Участником настоящих Условий Конкурса, а также в случае, когда Участник подделывает или извлекает выгоду из любой подделки в процессе участия в Конкурсе, или же своими действиями/бездействием каким-либо образом нарушает настоящие Условия и/или законодательство Российской Федерации, и/или права третьих лиц.

16. Организатор имеет право закрыть доступ к Интернет- ресурсу Участнику после выдачи письменного предупреждения в случае, если данная функция допускается пользователем. Если Участником такая функция не допускается, доступ к Интернет- ресурсу будет закрыт без предупреждения.

17. Для участия в Конкурсе Участники должны выполнить Работу, указанную в п. 11. Настоящих Правил.

18. Работы, указанные в п.11, необходимо разместить в сроки, указанные в п. 4. настоящих Правил.

19. Принимая участие в Конкурсе, Участник дает согласие на публикацию своей Работы и на дальнейшее ее использование в разных проектах Организатора Конкурса, а именно на Интернет- ресурсе (Интернет- сайт : <http://picnic.w-o-s.ru/konkurs>)

20. Количество Работ, принимаемых к участию в Конкурсе, от одного Участника не лимитировано.

21. При добавлении нескольких Работ каждая Работа оценивается отдельно.

22. При создании Работ запрещены к использованию следующие элементы: логотипы, товарные знаки, знаки обслуживания и прочие объекты авторских прав и интеллектуальной собственности, использование которых нарушает права третьих лиц.

23. К участию в Конкурсе не допускаются Работы, не соответствующие тематике Конкурса, содержащие нецензурную лексику, оскорбления, пропаганду наркотиков/алкоголя, порнографического и эротического содержания.

24. Требования к Работам Участников:

24.1. Работа Участника должны соответствовать тематике Конкурса.

24.2. Содержание Работы не должно нарушать общепринятые нормы морали, в том числе содержать нецензурную лексику, слова и/или выражения непристойного, оскорбительного характера, угрозы.

24.3. В Работе не могут быть указаны имена и/или изображения известных публичных людей (политиков, артистов, журналистов).

24.4. Работа не должна содержать политического контекста.

24.5. Работа не должна содержать призывы к активному неподчинению законным требованиям представителей власти и к массовым беспорядкам, а равно призывы к насилию над гражданами.

24.6. Работа не должна содержать в себе рекламу, в том числе скрытую, товаров, работ, услуг третьих лиц; указанный запрет не распространяется на возможность указания в Работе следующих брендов, принадлежащих Организатору: Picnic.

III. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОБЛАДАТЕЛЕЙ ПРИЗОВ

25. Выбор Победителей осуществляется следующим образом:

26. Участники создают Работу, которая автоматически публикуется на их персональной странице пользователя социальной сети Instagram и сохраняется в базе Работ Организатора, после чего Организатор проводит модерацию и Конкурсная работа автоматически размещается к участию на Интернет- ресурсе по адресу: <http://picnic.w-o-s.ru/konkurs> .

26.1. Из 50 Участников, набравших наибольшее количество голосов к своей Конкурсной Работе «Мне нравится», далее Жюри Организатора Конкурса выбирается 10 (десять) Участников, которые по мнению Конкурсного Жюри являются самыми креативными.

27. Организатор обязуется разместить список Победителей Конкурса на Сайте в срок до «19» июня 2015 года (включительно).

IV. ВРУЧЕНИЕ ПРИЗОВ

28. В случае признания Участника Победителем в соответствии с настоящими Условиями Призы, указанные в пункте 10 выдаются в сроки, предусмотренные п. 6 настоящих Условий.

29. Участники, признанные Победителями Конкурса, обязуются по запросу Организатора и/или Оператора Конкурса предоставить последним свои ФИО, паспортные данные и ИНН, а так же другую информацию по запросу Организатора и/или Оператора Конкурса а также заполнить и подписать Акт приема-передачи Приза и иные документы, предоставляемые Организатором и/или Оператором Конкурса,

обуславливающие получение любого Приза. Тексты указанных документов высылаются Победителям по электронным каналам связи и должны быть возвращены ими подписанными Организатору (Оператору) тем же способом - в виде скан-копии или фотографии.

30. Организатор не несет ответственности при невозможности связаться с Победителем.
31. Организатор оставляет за собой право не выдавать Призы Победителю в случаях нарушения последним Условий Конкурса и законодательства Российской Федерации.
32. Призы Конкурса (внешний вид (цвет, размер), дизайн и содержание) могут не совпадать с ожиданиями Участников и могут не соответствовать изображениям таких призов, содержащимся на рекламно-информационных материалах, призванных информировать потребителей о проведении Конкурса.
33. Выплата денежного эквивалента стоимости Призов, либо их замена другими Призами не производится. Возврат и обмен Приза Организатором не производится.
34. Организатор вправе по своему усмотрению распоряжаться невостребованными Призами.
35. Организатор не несет ответственности за сбои в работе операторов связи, непосредственно обслуживающих Участников Конкурса, за системные сбои и другие технические неполадки интернет-провайдера Участника Конкурса, за недоставку Призов в случае, если выигравшие Участники указали неверные необходимые персональные данные, за иные непредвиденные обстоятельства, делающие невозможным исполнение обязательств Организатора перед Участником.
36. Организатор не несет ответственности за достоверность предоставленных Участниками персональных данных и размещенной информации.
37. Организатор не несет ответственности за любые обстоятельства и факты, действия/бездействие Победителей, повлекшие невозможность получения Приза.
38. Организатор не несет ответственности за ущерб, причиненный Участнику Конкурса вследствие использования Приза не по назначению, а также несоблюдения установленных Условий использования Приза и обращения с ним.
39. Организатор не несет ответственности за несчастные случаи и/или ущерб, понесенный Победителями за исключением случаев, когда будет доказано, что такие несчастные случаи произошли / ущерб был понесен по вине Организатора.

V. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

40. Организатор Акции вправе изменять условия данной Акции, предварительно уведомив Участников Акции на Сайте за три календарных дня до вступления изменений в силу.
 41. Организатор Акции вправе отказать в выдаче Приза конкретному лицу, в случае выявления в предоставленных таким лицом сведениях не соответствие действительности, и/или иного невыполнения Участником Акции условий Правил проводимой Акции.
- В случае отказа в выдаче Приза Организатор распоряжается Призом по своему усмотрению.
42. Организатор на свое собственное усмотрение может признать недействительными заявки на участие, а также запретить дальнейшее участие в настоящей Акции любому лицу, которое подделывает или

извлекает выгоду из любой подделки процесса подачи заявок на участие, или же проведения Акции, или же действует в нарушение настоящих Правил, действует деструктивным образом или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому лицу, которое может быть связано с настоящей Акции.

43. Если по какой-либо причине Акция не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции, Организатор может на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Акции, или же признать недействительными любые затронутые заявки на участие.

44. Своим участием в Акции Участник Акции принимает и соглашается с настоящими Правилами и дает свое согласие на обработку своих Персональных Данных, предоставленных им Организатору и/или Оператору Акции в рамках проведения Акции, в том числе путем сбора, систематизации, накопления, хранения, уточнения, использования и уничтожения этих данных указанными лицами, а также передачу этих данных указанным лицам для целей проведения Акции, в том числе для публикации в рекламных целях и/или в связи с признанием Участника Акции победителем. Данное согласие предоставляется Участником Акции на весь срок проведения Акции, а так же на срок до одного года с даты окончания срока проведения Акции.

45. Своим участием в Акции Участник Акции дает свое согласие на использование его изображения, а также изображения несовершеннолетних членов его семьи (в том числе его фотографии, а также видеозаписи или ином произведении, в которых он изображен) Организатором для изготовления любых рекламных материалов с целью их дальнейшего использования, в том числе, на радио, телевидении и в других средствах массовой информации, без уплаты за это какого-либо вознаграждения, ограничения срока и территории для целей Акции.

46. Организатор вправе проводить интервью с победителями Акции для использования полученной в результате интервью информации в СМИ, в том числе для радио и телевидения, фотографировать Победителей для изготовления рекламных материалов, связанных с Акцией, без выплаты вознаграждения/получения дополнительного согласия Победителей. При этом подразумевается, что участвуя в Акции, Участник Акции уже дал согласие на использование фотографий, имени и любых своих изображений Организатором и третьими лицами в рекламных целях.

47. Организатор вправе не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Акции, не связанные с проведением Акции.

48. Дополнительную интересующую информацию об условиях участия и проведения Акции, можно узнать, позвонив по телефону горячей линии: 8-800-555-8-000 (звонки на территории Российской Федерации бесплатные).

49. Организатор не несет ответственность по обязательствам, указанным в настоящих Правилах в случае возникновения форс-мажорных обстоятельств, определяемых законодательством Российской Федерации.

50. Все спорные вопросы, касающиеся настоящей Акции, регулируются на основе действующего законодательства Российской Федерации.

51. Участник гарантирует наличие у него исключительных авторских прав на присланную им Работу. В случае возникновения каких-либо претензий третьих лиц в отношении Работы Участника, последний обязуется урегулировать такие претензии своими силами и за свой счет. В случае возникновения споров в отношении прав на ту или иную Работу, направленную на участие в Конкурсе, такая Работа будет снята с Конкурса, а в случае выбора Участника этой Работы в качестве Победителя Конкурса, результат такого выбора аннулируется.

52. Участники обязаны не нарушать своими действиями права третьих лиц, а так же соблюдать законодательство Российской Федерации при размещении Работ, комментариев, равно как и при получении Призов.